



## **Jogos Santa Casa renovam parceria com AAOP dando continuidade à sua estratégia de apoiar e valorizar os atletas olímpicos**

Valorizar os atletas olímpicos que a marca representa, que levam o nome de Portugal mais longe, e apoiá-los a prosseguirem as suas vidas no pós-alto rendimento, são dois dos objetivos estratégicos dos Jogos Santa Casa (JSC) e da Associação dos Atletas Olímpicos de Portugal (AAOP); uma visão comum, que levou os JSC a renovarem a parceria com a AAOP. Paralelamente, e integrado neste patrocínio, os JSC voltam a participar em 40% a 2.ª edição do Programa de Empreendedorismo e Desenvolvimento de Negócios para atletas olímpicos. Um Programa que a AAOP criou em parceria com o Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG) e que contou, desde o início, com o apoio dos Jogos Santa Casa e da Fundação Ageas.

Para Maria da Cunha, Subdiretora de Comunicação e Marcas da Santa Casa de Misericórdia de Lisboa (SCML) “este patrocínio encaixa a 100% naquilo que são os nossos valores e enquadra-se no tipo de projetos que a marca Jogos Santa Casa se quer associar, ao valorizar o esforço e o mérito desportivo, ao mesmo tempo que promove o desporto enquanto motor de coesão social e o associa a um estilo de vida saudável.” A mesma responsável acrescentou que o sucesso da primeira edição do Programa pesou para o apoio a esta segunda edição, uma vez que “os Jogos Santa Casa têm a preocupação de proporcionar aos atletas que representam/representaram Portugal ao mais alto nível, a possibilidade de adquirirem

---

### **Jogos Santa Casa, UMA APOSTA RESPONSÁVEL!**

O valor das apostas nos Jogos Santa Casa é devolvido à sociedade, não só através dos prémios atribuídos como também dos resultados distribuídos aos beneficiários que atuam nas áreas da ação social, saúde desporto e cultura. Estas são as Boas Causas!

Os jogos sociais do Estado são a Lotaria Clássica, a Lotaria Popular, o Totobola, o Totoloto, a Raspadinha, o Euromilhões, o PLACARD e o M1LHÃO, disponíveis em cerca de 5000 mediadores dispersos por todo o país, em [www.jogossantacasa.pt](http://www.jogossantacasa.pt) e na APP Jogos Santa Casa.

competências que os ajudem a entrar no mercado de trabalho, o que sabemos que nem sempre é fácil.”

Para Luís Alves Monteiro, Presidente da Associação dos Atletas Olímpicos de Portugal, "Em boa hora decidimos em conjunto com os Jogos Santa Casa, com um objetivo comum de valorizar o esforço e o mérito desportivo, promovendo o desporto enquanto motor de coesão social. Procuramos impulsionar os antigos atletas olímpicos para uma nova fase das suas carreiras, e fornecer ferramentas para que melhor possam enfrentar o pós-carreira desportivo no mercado executivo. O 1.º Curso foi um verdadeiro sucesso para os 25 inscritos, com uma percentagem significativa a submeter um trabalho final de projeto, ação muito divulgada e elogiada por todos os quadrantes do Desporto e Sociedade Civil. Esta será a segunda de duas edições, que no total visa formar 50 atletas olímpicos.

O Programa de Empreendedorismo e Desenvolvimento de Negócios para atletas olímpicos é um curso de Formação Executiva Avançado inédito, exclusivo para atletas olímpicos e paralímpicos, com vista a desenvolver competências funcionais nos atletas, para que estes possam, com sucesso, desenvolver o seu negócio e prepararem-se para a entrada no mercado executivo.

A segunda edição do Programa já está completa, com muitos atletas em competição e em fase de transição para o pós-carreira, e vai contar com a mentoria dos atletas frequentadores da 1.ª edição, para os novos inscritos. Além disso, tal como aconteceu na edição anterior, este ano foram atribuídos dois slots ao Comité Paralímpico, os quais também já estão preenchidos. A primeira edição do Programa revelou-se um sucesso, tendo tido um impacto fundamental na vida e na qualificação dos atletas que o frequentaram, esperando-se o mesmo desta segunda edição.

## Contactos

AAOP - [geral@aaop.pt](mailto:geral@aaop.pt) | SCML – [assessoria.imprensa@scml.pt](mailto:assessoria.imprensa@scml.pt)

---

### Jogos Santa Casa, UMA APOSTA RESPONSÁVEL!

O valor das apostas nos Jogos Santa Casa é devolvido à sociedade, não só através dos prémios atribuídos como também dos resultados distribuídos aos beneficiários que atuam nas áreas da ação social, saúde desporto e cultura. Estas são as Boas Causas!

Os jogos sociais do Estado são a Lotaria Clássica, a Lotaria Popular, o Totobola, o Totoloto, a Raspadinha, o Euromilhões, o PLACARD e o M1LHÃO, disponíveis em cerca de 5000 mediadores dispersos por todo o país, em [www.jogossantacasa.pt](http://www.jogossantacasa.pt) e na APP Jogos Santa Casa.