

Jogos Santa Casa regressam aos *Briefs* Abertos CCP com um novo desafio

Os Jogos Santa Casa voltam a lançar um desafio real aos jovens criativos. O *brief* destina-se ao desenvolvimento de uma proposta de ideia que dê a conhecer o posicionamento da marca, demonstrando a finalidade dos Jogos Sociais do Estado, cuja exploração é exclusiva Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML).

Os Jogos Sociais do Estado são assim designados em virtude das respetivas receitas se destinarem integralmente a causas sociais, as chamadas Boas Causas. Ou seja, o valor das apostas nestes jogos é totalmente devolvido à sociedade, através do apoio a diversas causas como, por exemplo, o apoio a idosos, a famílias, a crianças e jovens carenciados, a pessoas portadoras de deficiência e muito mais. Contudo, muitos portugueses desconhecem esta realidade e é isso mesmo que o *brief* deste ano pretende inverter.

Os participantes podem escolher o formato de ideia que entenderem que melhor resolve o *briefing*. Podem inscrever-se jovens dos 18 aos 30 anos de idade, à data da participação, tanto portugueses como estrangeiros (com comprovativo de residência em Portugal). Só pode ser apresentada uma proposta por participante, mas são aceites trabalhos de duplas criativas, sendo que o prémio será a dividir pela dupla.

O vencedor da melhor ideia recebe um prémio de 1000€ e fica habilitado a representar Portugal em iniciativas do ADCE e a integrar o Festival CCP do ano seguinte, enquanto jurado júnior.

O júri, composto por cinco elementos, três a convite do Clube e dois elementos representantes da marca, escolherá a melhor ideia para resolver o desafio proposto no briefing. São eles: Catarina Pestana, Diretora Criativa da BangBang Agency; Pedro Pinho, Diretor Criativo d'o escritório; Sara Soares, Diretora Criativa da Wunderman Thompson; Maria da Cunha, Subdiretora da Direção de Comunicação e Marcas da Santa Casa da

Jogos Santa Casa, UMA APOSTA RESPONSÁVEL!

O valor das apostas nos Jogos Santa Casa é devolvido à sociedade, não só através dos prémios atribuídos como também dos resultados distribuídos aos beneficiários que atuam nas áreas da ação social, saúde desporto e cultura. Estas são as Boas Causas!

Os jogos sociais do Estado são a Lotaria Clássica, a Lotaria Popular, o Totobola, o Totoloto, a Raspadinha, o Euromilhões, o PLACARD e o M1LHÃO, disponíveis em cerca de 5000 mediadores dispersos por todo o país, em www.jogossantacasa.pt e na APP Jogos Santa Casa.

Misericórdia de Lisboa; e Nuno Pires, Diretor da Unidade de Patrocínios da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

Para mais informações, por favor contactar:

Comunicação Jogos Santa Casa - E-mail: comunicacao@jogossantacasa.pt | Linha Direta Jogos: 808 203 377 (8h-24h)

Jogos Santa Casa, UMA APOSTA RESPONSÁVEL!

O valor das apostas nos Jogos Santa Casa é devolvido integralmente à sociedade, não só através dos prémios ganhos como dos resultados distribuídos aos beneficiários que atuam nas áreas da ação social, saúde desporto e cultura. Estas são as Boas Causas! Os jogos sociais do Estado são a Lotaria Clássica, a Lotaria Popular, o Totobola, o Totoloto, o Joker, a Raspadinha, o Euromilhões e o PLACARD, disponíveis em mais de 4500 mediadores dispersos por todo o país, no *site* www.jogossantacasa.pt e agora na App Jogos Santa Casa.