

Lisboa, 27 de março de 2019

Vencedores do Santa Casa Challenge já são conhecidos

A 3ª edição do Santa Casa Challenge já tem vencedores. As três melhores soluções de inovação social digital, que respondem ao quarto Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, foram reveladas esta manhã, num evento que decorreu na Casa do Impacto; o polo de empreendedorismo e inovação social da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

Realizou-se esta manhã, na Casa do Impacto (Convento de São Pedro de Alcântara, em Lisboa), a Final do Santa Casa Challenge, um concurso de inovação social digital que pretende promover o uso das novas tecnologias de informação e comunicação.

Perante um júri especialista na área do empreendedorismo e inovação social, as 10 equipas finalistas tiveram a oportunidade de fazer um *pitch* do seu projeto.

Após as apresentações o júri reuniu-se para decidir quais as três candidaturas vencedoras, tendo-se seguido a entrega dos prémios pelas mãos de Edmundo Martinho, provedor da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

A solução tecnológica inovadora que obteve maior pontuação foi a “**Visionary**”, que ganhou um prémio de 15.000€, um pack de incubação na Casa do Impacto por um ano e um Alpha Pack para o Web Summit 2019.

A “**Visionary**” pretende tornar o mundo *online* mais acessível, através da construção de um *browser* pensado para estudantes com deficiência visual. A interface usada é personalizável e usa uma combinação de tecnologias como HTML, CSS e WebGL para processar imagens, vídeos e texto, permitindo também o ajuste de vários efeitos, como o brilho e o contraste.

Quanto ao segundo prémio, foi atribuído à “**Academia MyPolis**”, que recebeu um pack de incubação na Casa do Impacto por um período de um ano e um Alpha Pack para estar presente no Web Summit deste ano.

Esta solução destaca-se por ser uma ferramenta digital para professores, na forma de um *backoffice web*, e para alunos, na forma de uma *app*, e pretende ser o grande veículo de conteúdos de cidadania a nível nacional. Utilizando como estratégia interventiva a implementação de um programa gamificado rico em dinâmicas participativas, esta ferramenta tem como objetivo transformar as aulas de Cidadania e Desenvolvimento, em Academias de Participação.

Para mais informações, por favor contactar:

Sofia Patrício
Assessora de Imprensa | Press Officer
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tel: +351 21 322 9971 | Tlm: +351 93 043 7234
sofiam.patricio@scml.pt
www.scml.pt

COMUNICADO DE IMPRENSA

520 anos
POR BOAS CAUSAS

SANTA CASA
Misericórdia de Lisboa

Lisboa, 27 de março de 2019

Por fim, o terceiro lugar foi para o projeto **“SAPIE – Sistema de Alerta Precoce do Insucesso Escolar no Ensino Básico”**, que também terá a oportunidade de participar na edição deste ano do Web Summit.

Trata-se de uma ferramenta educativa que identifica precocemente alunos em risco, avalia o perfil, o nível e a trajetória de risco, monitoriza o progresso escolar dos alunos e avalia o impacto das intervenções preventivas. Paralelamente, permite às escolas, municípios e outros atores educativos, identificarem precocemente os alunos com risco de insucesso escolar e monitorizarem sistematicamente o progresso escolar, avaliando o impacto das intervenções preventivas e remediativas adotadas para modificar o risco. Este modelo permite trazer para a escola conhecimentos validados cientificamente, que promovem o sucesso escolar.

De sublinhar que esta terceira edição do Santa Casa Challenge recebeu um total de 54 candidaturas, e aceitou apenas soluções que respondessem ao quarto ODS: “Educação de Qualidade”. Este objetivo traduz-se em responder ao desafio de assegurar uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade, capaz de promover, para todos, oportunidades de aprendizagem ao longo da vida.

Ainda neste âmbito, refira-se que a Casa do Impacto quer tornar-se uma referência no cumprimento e na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Essa intenção reflete-se na própria programação da Casa do Impacto e nas diversas atividades que promove, e no facto de ser parceira do Centro Regional de informação das Nações Unidas (UNRIC) para a divulgação da Agenda 2030 e dos ODS.

Sobre a Casa do Impacto:

A Casa do Impacto é o novo projeto da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) dedicado ao empreendedorismo e inovação social. Situada no Convento São Pedro de Alcântara, na Travessa São Pedro 8, entre o Bairro Alto e o Príncipe Real, o espaço é já a residência da Academia de Código e do SPEAK, dois casos de sucesso do empreendedorismo social em Portugal, do IES Social Business School, GoParity, Zenklub, Mypolis, Spotgames, 55+, Chatterbox, Menos Hub, Fire Fly, APAC Portugal e do programa de aceleração MAZE-X.

Promovido pela Misericórdia, tem como parceiros fundadores a Câmara Municipal de Lisboa, Montepio, Fundação Calouste Gulbenkian, Portugal Inovação Social e Fundação Aga Khan. A Casa do Impacto quer ser uma referência do empreendedorismo e inovação social, promovendo o desenvolvimento de novas soluções para problemas da sociedade, em âmbitos tão diversos como a saúde, a educação, empregabilidade, ambiente ou combate à exclusão social, temas que os parceiros fundadores conhecem e trabalham no dia-a-dia.

Para mais informações: www.casadoimpacto.pt / www.scml.pt

Para mais informações, por favor contactar:

Sofia Patrício
Assessora de Imprensa | Press Officer
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tel: +351 21 322 9971 | Tlm: +351 93 043 7234
sofiam.patricio@scml.pt
www.scml.pt