

Lisboa, 30 de março de 2020

PORTUGAL #ENTRAEMCENA

Santa Casa junta-se a artistas e empresas num movimento inédito em torno da cultura

- Plataforma arranca com um milhão de euros para projetos culturais
 - Apoio institucional do Ministério da Cultura
- Empresas e entidades no combate aos efeitos do Covid-19 no setor cultural

A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa associa-se ao movimento **Portugal #EntraEmCena**, uma colaboração inédita entre artistas, marcas, empresas públicas e privadas, num esforço colaborativo de salvaguardar a cultura e os seus intervenientes nesta altura crítica para o setor. “Queremos estar com o setor das artes neste momento difícil porque o compromisso com a cultura faz parte do ADN da SCML”, segundo Filipa Klut, vogal da Mesa da instituição com o pelouro da Cultura.

O movimento Portugal #EntraEmCena toma a forma de um marketplace digital, que será lançado nos próximos dias, onde artistas podem apresentar ideias e obter investimento para a fase de conceção e desenvolvimento, ao mesmo tempo que empresas privadas e públicas podem encontrar talento e projetos, assim como lançar desafios ao desenvolvimento de novas iniciativas artísticas, escolhendo as que pretendem remunerar. A plataforma arranca com um milhão de euros, um valor que poderá vir a ser reforçado à medida que mais entidades adiram.

Além da Santa Casa, este movimento, que tem o apoio institucional do Ministério da Cultura, conta com a parceria de inúmeras empresas e entidades: AGEAS, Ágora – Cultura e Desporto do Porto, Altice, BPI – la Caixa, Caixa Geral de Depósitos, Centro Cultural de Belém, EDP, EGEAC, Fidelidade, Fundação Calouste Gulbenkian, Galp, Imprensa Nacional - Casa da Moeda, Millennium BCP, MEO, Montepio, NOS, Novo Banco, OPART – Organismo de Produção Artística, Renova, Sagres, Superbock Group, Teatro Nacional de São João, Teatro Nacional D. Maria II, Viúva Lamego e Vodafone. O movimento conta ainda com contributos técnicos de empresas como a Academia de Código, Casper, Hi Interactive, Lohad e Outsystems.

Para mais informações, por favor contactar:

Alexandre Guerra
Assessor de Imprensa | Press Officer
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tlm: +351 91 906 0597
alexandre.guerra@scml.pt
www.scml.pt

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 30 de março de 2020

Para mais informações:

www.portugalentraemcena.pt

[Portugal #EntraEmCena | Vídeo Explicativo](#)

Para mais informações, por favor contactar:

Alexandre Guerra
Assessor de Imprensa | Press Officer
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tlm: +351 91 906 0597
alexandre.guerra@scml.pt
www.scml.pt