

Jogos Santa Casa e FPF reforçam ligação ao futsal

- Jogos Santa Casa renovam contrato de apoio ao futsal masculino e passa também a patrocinar a Seleção Nacional e liga feminina.

Os Jogos Santa Casa renovaram até 2024 a ligação à FPF, assumindo um protagonismo ainda mais forte na área do futsal e alargando ao futsal feminino o seu contrato de patrocínio.

Através das marcas Jogos Santa Casa e Placard, o parceiro de longa data da FPF renovou por dois anos o patrocínio à Seleção Nacional de Futsal masculina - bicampeã europeia e campeã mundial – por via da marca JSC e o naming à Liga, Taça de Portugal, Taça da Liga e Supertaça por via da marca Placard. As principais provas nacionais masculinas continuarão assim, como nos últimos anos, com a denominação Placard.

A grande novidade é o apoio ao futsal feminino, nomeadamente à Seleção Nacional feminina, vice-campeã europeia, e o patrocínio à 1ª Divisão do Campeonato Nacional que passará a chamar-se, como a prova homóloga masculina, Liga Feminina Placard.

No caso das Seleções Nacionais a nova ligação entre as duas instituições far-se-á através da marca Jogos Santa Casa.

Recorde-se que os Jogos Santa Casa, já patrocinavam a Seleção Nacional AA de Futebol e a Seleção Nacional de eFootball. Que continuarão a fazer parte do leque de seleções apoiadas pela marca.

A ligação agora reforçada estende-se ainda aos projetos de responsabilidade social, sendo a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa o parceiro oficial da FPF nesta área.

Edmundo Martinho – Provedor da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa:

“Os Jogos Santa Casa congratulam-se com a renovação desta parceria e com o reforço do seu apoio a uma modalidade que tantas alegrias tem dado aos

portugueses nos últimos anos. Estivemos ao lado da Seleção Nacional masculina de futsal nos momentos mais brilhantes alcançados por esta geração de atletas, na conquista dos dois Europeus e do Mundial. Nesta nova etapa com a FPF, que se prolongará até 2024, os Jogos Santa Casa não só aprofundarão o seu compromisso ao nível da Seleção e das principais competições nacionais masculinas, como terão o orgulho de contribuir para o desenvolvimento do futsal feminino em Portugal, no âmbito do apoio à Seleção e campeonato nacional.”

Fernando Gomes, presidente da FPF, manifestou igualmente o seu agrado com o prolongamento da parceria: “A nossa parceria com os Jogos Santa Casa é, por si mesma, um motivo de orgulho para a Federação Portuguesa de Futebol. Partilhamos uma missão de responsabilidade e desenvolvimento social e desportivo, baseada numa confiança recíproca total. Ao renovar o seu apoio às nossas seleções e ao estender essa parceria ao futsal feminino, os Jogos Santa Casa dão igualmente um sinal inequívoco da aposta que fazem num desporto mais justo, mais paritário e mais feminino. A Federação Portuguesa de Futebol sente-se verdadeiramente afortunada por poder continuar a trilhar este caminho conjunto com os Jogos Santa Casa. Obrigado e mãos à obra!”

Para mais informações, por favor contactar:

Comunicação Jogos Santa Casa - E-mail: comunicacao@jogossantacasa.pt | Linha Direta Jogos: 808 203 377 (8h-24h)

Jogos Santa Casa, UMA APOSTA RESPONSÁVEL!

O valor das apostas nos Jogos Santa Casa é devolvido integralmente à sociedade, não só através dos prémios ganhos como dos resultados distribuídos aos beneficiários que atuam nas áreas da ação social, saúde desporto e cultura. Estas são as Boas Causas! Os jogos sociais do Estado são a Lotaria Clássica, a Lotaria Popular, o Totobola, o Totoloto, o Joker, a Raspadinha, o Euromilhões e o PLACARD, disponíveis em mais de 4500 mediadores dispersos por todo o país, no *site* www.jogossantacasa.pt e agora na App Jogos Santa Casa.