



## JOGOS SANTA CASA SÃO O NOVO PATROCINADOR OFICIAL DA FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE VOLEIBOL

Federação Portuguesa de Voleibol (FPV) e os Jogos Santa Casa (JSC) firmaram um acordo de parceria, válido por uma época desportiva, em que os JSC passam a ser o novo patrocinador Oficial da FPV, patrocinador da Seleção Nacional de Seniores femininos, parceiro para desenvolvimento e dinamização do desporto adaptado, através do projeto federativo ParaVolei, nomeadamente o Voleibol Sentado.

O equipamento da Seleção Nacional feminina passa a envergar, na posição central frontal, o logótipo dos JSC.

Este patrocínio garante ainda os direitos desportivos para o PLACARD, marca do portfolio dos JSC de apostas desportivas à cota, como Patrocinador Principal e Naming Sponsor da Taça de Portugal Voleibol masculina. A competição assume a designação Taça de Portugal Placard Voleibol.

A parceria entre as duas entidades arranca com a participação da Seleção Nacional Feminina Casa na European Silver League, e na fase de qualificação para o Campeonato da Europa e apuramento para a fase final do EuroVolley 2023.

Para **Maria João Matos**, Diretora de Comunicação e Marcas da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, “o patrocínio à Federação de Voleibol é um desejo de longa data e que vê, agora, todas as condições reunidas para se concretizar. Esta nova parceria é, também, uma aposta para cimentar a posição dos Jogos Santa Casa como a marca que mais apoia o desporto em Portugal e aprofundar a nossa estratégia de patrocínios centrada no apoio às Federações Desportivas [com o Voleibol somam-se 18 federações apoiadas].

É com orgulho que apoiamos mais esta modalidade, que é a terceira mais praticada em Portugal, com mais de 54 mil atletas.

Queremos contribuir para a expansão e afirmação do Voleibol e temos como um dos grandes objetivos deste patrocínio trabalhar com a Federação na concretização da organização e realização do 1.º Circuito de Voleibol Sentado, um projeto competitivo que ambicionamos possa ser de continuidade.”

“Este patrocínio é importante, também, para o posicionamento do PLACARD, que se torna *naming sponsor* da Taça de Portugal de Voleibol e passa a patrocinar mais uma modalidade que é alvo da sua oferta. É com regozijo que afirmamos que o Voleibol tem todo o nosso apoio”, reforça a responsável da Comunicação e Marcas da SCML.

### Jogos Santa Casa, UMA APOSTA RESPONSÁVEL!

O valor das apostas nos Jogos Santa Casa é devolvido à sociedade, não só através dos prémios atribuídos como também dos resultados distribuídos aos beneficiários que atuam nas áreas da ação social, saúde desporto e cultura. Estas são as Boas Causas!

Os jogos sociais do Estado são a Lotaria Clássica, a Lotaria Popular, o Totobola, o Totoloto, a Raspadinha, o Euromilhões, o PLACARD e o M1LHÃO, disponíveis em cerca de 5000 mediadores dispersos por todo o país, em [www.jogossantacasa.pt](http://www.jogossantacasa.pt) e na APP Jogos Santa Casa.

**Vicente Araújo**, Presidente da FPV, também não tem dúvidas sobre a força e potencial desta nova aliança no desenvolvimento das várias variantes do Voleibol.

"É com extrema satisfação que anunciamos a parceria da Federação Portuguesa de Voleibol com os Jogos Santa Casa, agora tornada realidade com a assinatura do protocolo de cooperação entre as duas instituições.

Como é do conhecimento público, os Jogos Santa Casa constituem uma marca com uma imagem muito forte e uma enorme projeção em Portugal, que a levam mesmo a ser reconhecida como a maior patrocinadora do desporto em Portugal.

Acreditamos que esta parceria será muito benéfica para ambos e que nos permitirá manter no rumo da excelência, sobretudo a nível da Seleção Nacional de Seniores Femininos, pois é inegável o papel que os Jogos Santa Casa têm desempenhado no apoio e desenvolvimento do desporto feminino.

Para além disso, é muito importante podermos contar com parceiros que partilham connosco valores comuns, que veem a competição como forma de superação e a partilha e trabalho de equipa como caminho para o sucesso. Parceiros que visam a dinamização da prática de atividade física e desporto como um dos fatores mais importantes para a integração e coesão nacional, elevando a sua responsabilidade social com o apoio ao desporto adaptado."

**Alexandre Guerra**

**Assessor de Imprensa | Press Officer**

**Tel.: +351 919 060 597**

**E-mail: alexandre.guerra@scml.pt**

---

Para mais informações, por favor contactar:

**Comunicação Jogos Santa Casa** - E-mail: comunicacao@jogossantacasa.pt | Linha Direta Jogos: 808 203 377 (8h-24h)

***Jogos Santa Casa, UMA APOSTA RESPONSÁVEL!***

O valor das apostas nos Jogos Santa Casa é devolvido integralmente à sociedade, não só através dos prémios ganhos como dos resultados distribuídos aos beneficiários que atuam nas áreas da ação social, saúde desporto e cultura. Estas são as Boas Causas! Os jogos sociais do Estado são a Lotaria Clássica, a Lotaria Popular, o Totobola, o Totoloto, o Joker, a Raspadinha, o Euromilhões e o PLACARD, disponíveis em mais de 4500 mediadores dispersos por todo o país, no *site* [www.jogossantacasa.pt](http://www.jogossantacasa.pt) e agora na App Jogos Santa Casa.