



PRESS RELEASE

Jogos Santa Casa associam-se à Sport Integrity Week 2022

Lisboa, 6 de Setembro de 2022

A [Sport Integrity Global Alliance](#) (SIGA) acaba de anunciar os [Jogos Santa Casa](#) como Silver Partner da [Sport Integrity Week 2022](#). Este evento, marcante da Integridade no Desporto, realiza-se em Portugal ([Cascais](#), [Nova SBE](#)), com transmissão online, de 12 a 16 de Setembro.

A menos de uma semana do início da Sport Integrity Week 2022, o número de parceiros continua a crescer, demonstrando o nível sem precedentes de envolvimento dos stakeholders empenhados na Integridade no Desporto.

Fundada em Agosto de 1498, pela Rainha de Portugal D. Leonor, a [SCML](#) é uma instituição privada de utilidade pública administrativa. Desde a sua criação, tornou-se sinónimo de atos de alinhamento com os valores sociais. Aderir à SIGA é o mais recente exemplo das suas ações afirmativas, posicionando a Integridade a par da Ação Social, Cuidados de Saúde, Cultura, Educação e Formação, como as missões centrais abraçadas pela organização.

Durante a #SIW2022, a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa participará no painel de discussão "Risky business: new market opportunities and challenges in sports betting integrity", sobre o tema da Integridade nas Apostas.

A #SIW2022 é a terceira edição do principal evento global sobre integridade desportiva e incluirá um elemento presencial pela primeira vez desde o seu lançamento, durante a pandemia da Covid-19.

A Sport Integrity Week irá unir os principais intervenientes do Desporto e envolvê-los no movimento global do SIGA, para promover a adoção de padrões de governação melhorados, trazendo maior integridade, transparência, e responsabilidade à indústria.

O Departamento de Jogos da SCML juntou-se a um grupo estelar de parceiros, nomeadamente o município de Cascais (Hosting Partner), bsi (Platinum Partner), Mastercard (SIGA Women Sunset Lounge Partner), Visit Cascais - Cascais Tourism Board (VIP Reception Partner), SCC - Sociedade Central de Cervejas (Fornecedor Oficial de Bebidas), Abreu, Galera.bet, Fundação Portuguesa do Desporto (Session Partners), Intercontinental Estoril-Cascais, Sheraton Cascais (Parceiros oficiais de alojamento), assim como organizações como o Comité Olímpico Nacional Português, entre muitas outras que estão a contribuir para o sucesso do evento.



Consulte a agenda, oradores de alto nível, e registe-se aqui.

Emanuel Macedo de Medeiros, o CEO Global da **SIGA**, comentou:

"Ter a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa a estabelecer parceria com a Sport Integrity Week 2022 e a juntar esforços com a SIGA para promover a Integridade no Desporto é de grande significado. O trabalho que a SCML realizou ao longo dos últimos 576 anos é testemunho do seu impacto e empenho como uma organização que pensa no futuro. A adesão à #SIW2022 demonstra ainda mais a sua forte liderança e empenho nas necessidades de Integridade da Indústria do Desporto. Esta união consagra o nosso compromisso comum de promover e implementar os mais elevados padrões em toda a Indústria de Apostas Desportivas e outras áreas de interesse mútuo. Não tenho dúvidas de que tanto a SIGA como a Santa Misericórdia de Lisboa, em conjunto, promoverão o progresso da Integridade como resultado desta parceria a longo prazo".

Edmundo Martinho, Provedor, **SCML** declarou:

"A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, enquanto entidade responsável pela gestão dos Jogos Sociais do Estado, tem procurado sempre adotar práticas de vanguarda e metodologias inovadoras em matéria de transparência e de integridade no âmbito das apostas na área do desporto. É, por isso, de forma natural, que os Jogos Santa Casa dão agora mais um passo importante no reforço dessa política de rigor e de exigência desportiva.

Na qualidade de Provedor da Santa Casa, vejo com enorme entusiasmo a concretização desta adesão à SIGA, uma organização de referência internacional na defesa da integridade e verdade no desporto."

--- FIM ---

SOBRE A SIGA

A SIGA é a organização líder mundial em integridade desportiva. Apoiada por mais de 200 organizações multi-industriais internacionais, estamos a criar um novo cenário para a indústria global do desporto, promovendo a implementação dos mais elevados padrões de integridade e fornecendo uma classificação e certificação global independente para o Desporto.

Financiada pelos seus membros, a SIGA é a única organização que reúne todos os principais grupos de stakeholders - Desporto, Governo, Organizações Internacionais, Empresas Globais e Sociedade Civil - de todas as regiões do mundo, em torno de uma Causa crítica e fundamental: promover uma maior Integridade em todo o Desporto.

A SIGA tem sede em Genebra, Suíça, como associação sem fins lucrativos, financiada pelos seus membros, e compreende as seguintes filiais continentais: SIGA AMÉRICA, SIGA EUROPA e SIGA AMÉRICA LATINA

Consulte uma lista de [Membros e Apoiantes da SIGA](#) e [Parceiros da SIGA](#).

Para mais informações sobre a SIGA, incluindo sua visão, missão e agenda de reformas, por favor consulte o website www.siga-sport.com.

Para entrar em contacto com a SIGA, por favor escreva para comms@siga-sport.com.
@SIGAlliance – [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)