

JOGOS SANTA CASA VOLTAM A SER OS PATROCINADORES PRINCIPAIS DO WONDERLAND

Os Jogos Santa Casa (JSC) voltam a associar-se ao maior e mais aguardado mercado de Natal de Lisboa: o Wonderland.

Este é o sétimo ano que os JSC patrocinam este evento, estando a marca presente e visível em várias animações que integram a iniciativa. É o caso da Pista de Gelo e da Árvore de Natal – duas das atrações principais deste mercado – em que a visibilidade de marca é exclusiva dos Jogos Santa Casa.

Mas há mais! Quem passar pelo Wonderland poderá também comprar a Lotaria Clássica do Natal e do Ano Novo, dois prémios que são já uma tradição nesta altura do ano e que contribuem para que a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa consiga cumprir aquela que é a sua principal missão: as Boas Causas.

É, aliás, a pensar nas boas causas que a Santa Casa volta a promover neste evento a ação solidária “Um presente a mais para quem tem menos”, que convida as pessoas a deixarem, na Casa do Pai Natal, um brinquedo, um livro ou roupa (novos ou em bom estado), para depois serem oferecidos às crianças que estão ao cuidado da Instituição. E nem precisam de se preocupar em embrulhá-los. Os duendes tratam disso.

O patrocínio dos Jogos Santa Casa ao Wonderland tem uma forte campanha de marketing e publicidade associada, com o plano de comunicação a incluir campanha em TV (entrevistas, publicidade, integração de conteúdos), *posts* nas redes sociais e publicidade em sites e blogs.

O Wonderland regressa hoje ao Parque Eduardo VII, onde ficará até ao dia 1 de janeiro de 2023, e promete tornar a quadra natalícia ainda mais mágica e especial.

Mais informações sobre o Wonderland Lisboa, em <https://tvi.iol.pt/wonderland/>

Sofia Patrício

Assessora de Imprensa | Press Officer

Tel.: +351 963 322 117

E-mail: sofiam.patricio@scml.pt